

# ENTRA NEL MONDO

**Eucerin**<sup>®</sup>



eCommerce



**Eucerin<sup>®</sup>**

IL POTERE DEI TRATTAMENTI DERMATOLOGICI  
DI CAMBIARE LA VITA

# Eucerin®

IL POTERE DEI TRATTAMENTI DERMATOLOGICI  
DI CAMBIARE LA VITA

# 2°

MARCHIO  
DERMOCOSMETICO  
A LIVELLO  
**MONDIALE**

I NOSTRI BRAND ▾

LA NOSTRA CRESCITA COSTANTE ▾

Consigliato da  
dermatologi e  
farmacisti  
di tutto il mondo

Amato dai  
consumatori

Formule  
cl clinicamente  
testate

Sviluppo di  
nuovi ingredienti  
attivi e brevettati

100anni  
di ricerca dermatologica

# I NOSTRI BRAND

LA FIDUCIA DELLE PERSONE GUIDA IL NOSTRO SUCCESSO IN TUTTO IL MONDO



**Labello®**

◀ Torna indietro

**FLORENA**  
FERMENTED SKINCARE

**la prairie**  
SWITZERLAND

 **Coppertone®**

**Beiersdorf**

# EUCERIN SHOPPER JOURNEY

## 2021-22

Scoperta



Acquisto



Riacquisto

Come gli acquirenti scoprono un nuovo prodotto dermocosmetico



44% ricerche online



34% raccomandazione personale

Gli acquirenti dell'acquisto online



59% più rapido e conveniente

Gli acquirenti dell'acquisto instore



52% consiglio del personale della farmacia

L'ultimo luogo di acquisto



71% instore

Dove gli acquirenti riacquisterebbero i prodotti



65% instore

+6%

# ANDAMENTO DEL MERCATO E-COMMERCE ITALIA

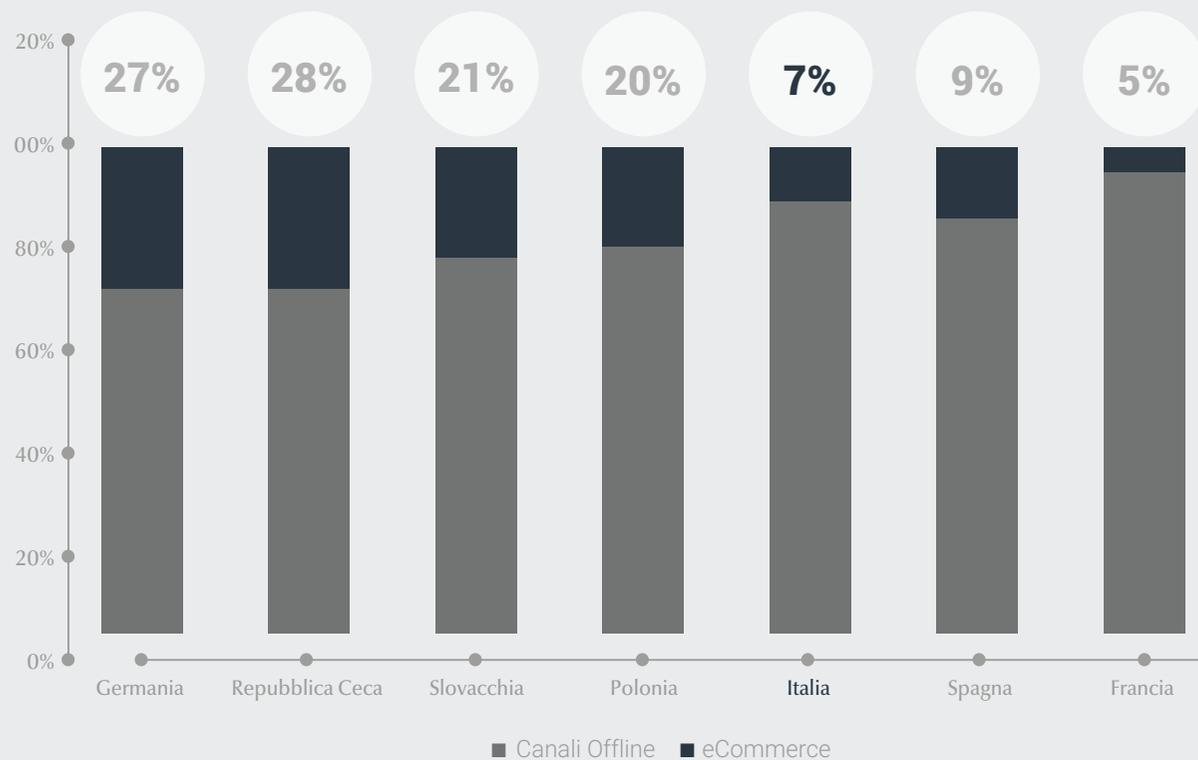
VALORE - YTD SETTEMBRE 2022

[Torna indietro](#)

E-COMMERCE	MERCATO	EUCERIN
FY 2021	+33,05%	+85,99%
YTD 2022	+22,34%	+50,17%

# APPROFONDIMENTI SUL MERCATO DELL'ECOMMERCE FARMACEUTICO

## DERMOCOSMESI ONLINE VS. OFFLINE



Sources: IQVIA, Real World Data, National Prescription Audit (NPA), Channel Dynamics

< Torna indietro



# IL NOSTRO MODELLO DI SUCCESSO

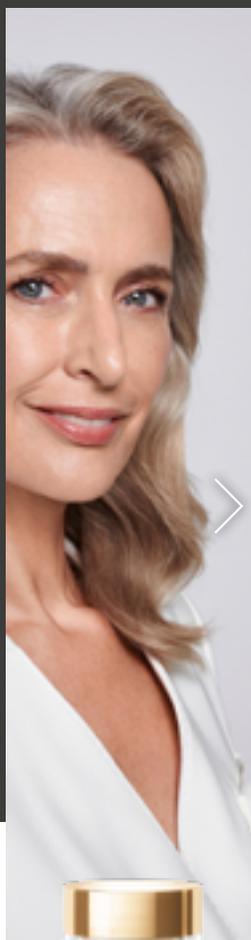
**A**TTIVI E PRODOTTI  
EFFICACI >

**B**USINESS DELLA  
FARMACIA >

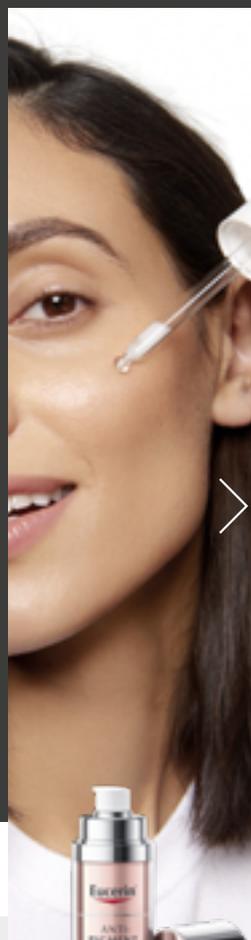
**C**ONSUMATORE >

ATTIVI E PRODOTTI EFFICACI

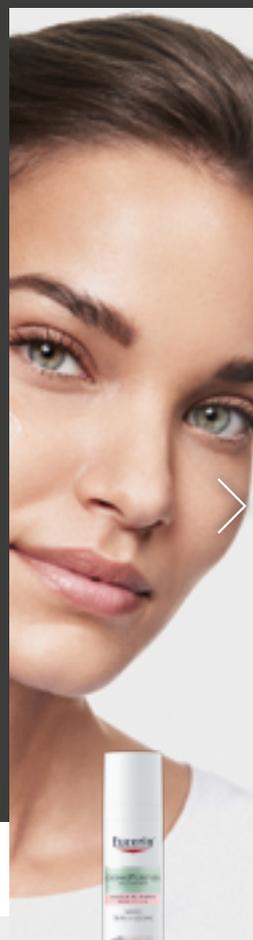
# LA RISPOSTA ALLE ESIGENZE DEI CONSUMATORI



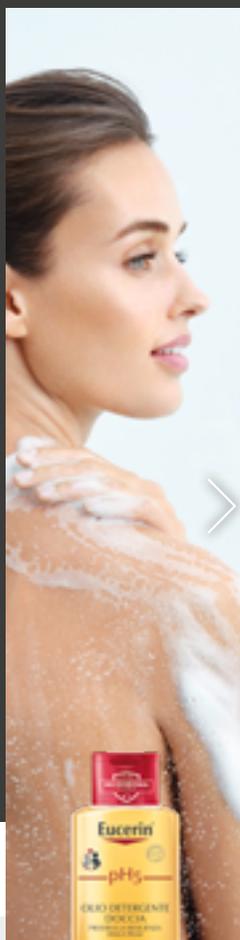
INVECCHIAMENTO CUTANEO



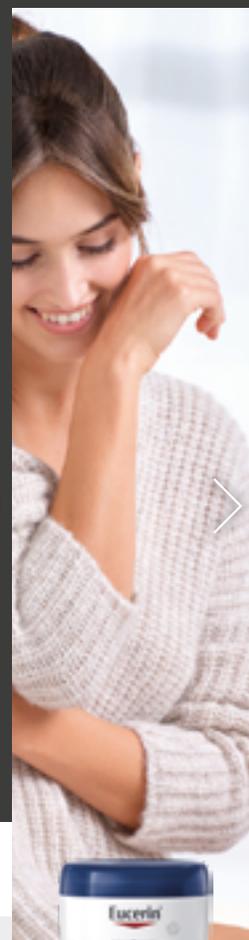
PIGMENTAZIONE



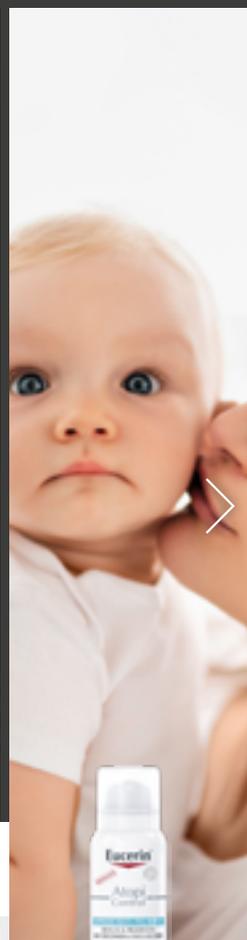
PELLE GRASSA E A TENDENZA ACNEICA



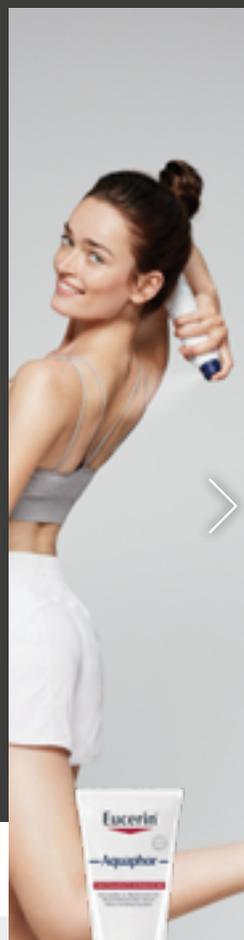
PELLE SENSIBILE



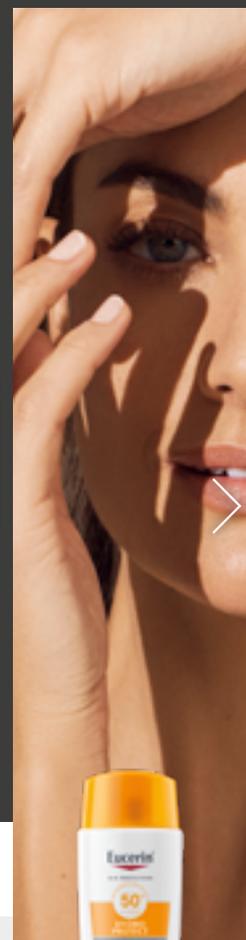
PELLE SECCA E MOLTO SECCA



PELLE A TENDENZA ATOPICA



PELLE DANNEGGIATA



PROTEZIONE SOLARE

# THIAMIDOL™

Brevetto esclusivo Eucerin



L'ultima innovazione dermatologica che riduce efficacemente la produzione di melanina bloccando la produzione dell'enzima tirosinasi.

Eucerin ha sviluppato una gamma di prodotti contro i principali fattori dell'iperpigmentazione.

**10 ANNI**  
DI SVILUPPO

**50.000**  
TEST EFFETTUATI

## MACCHIE CUTANEE

Macchie scure causate dalle variazioni dei livelli ormonali (melasma)



ANTI-PIGMENT



## MACCHIE POST-ACNE

Iperpigmentazione cutanea causata da infiammazione (PIH)



DERMOPURIFYER



## MACCHIE DELL'ETÀ

Le macchie dell'età causate dall'esposizione cronica al sole



HYALURON-FILLER  
+ ELASTICITÀ



## MACCHIE SOLARI

Macchie pigmentate o solari dovute all'esposizione al sole



SUN PROTECTION



# HYALURON-FILLER

Studiata per garantire alla pelle di ricevere il trattamento di cui ha bisogno ad ogni stadio del processo di invecchiamento.



## 3 LINEE ANTI-ETÀ CON UN OBIETTIVO SPECIFICO:

**1** RUGHE  
Miglioramento dell'idratazione e riduzione delle rughe sottili.

**2** VOLUME  
Azione volumizzante, liftante e di definizione.

**3** ELASTICITÀ  
Migliora l'elasticità cutanea, riduce le macchie dell'età e riempie le rughe.





← Torna indietro

# 1 RIEMPIE LE RUGHE

L'ACIDO IALURONICO ad alto e basso peso molecolare idrata e riempie le rughe.

# 2 AGISCE COME ANTIOSSIDANTE

Grazie alla SAPONINA che stimola la naturale produzione di Acido ialuronico e protegge la pelle dai radicali liberi.

# 3 PROTEGGE NOVITÀ L'ACIDO IALURONICO DELLA PELLE

L'ENOXOLONE diminuisce il tasso di degradazione dell'Acido ialuronico.

## LA NUOVA GENERAZIONE HYALURON-FILLER

Nuova formula a tripla azione anti-età



SELL-OUT  
**+14,4%\***



\*FONTE: IQVIA SELLOUT VALUE, TOTAL CHANNELS, MAT OTTOBRE 2022.

# HYALURON-FILLER + VOLUME-LIFT

Più volume, più espressione

**Ricostituisce  
il volume perso**

ridefinendo  
i contorni del viso



Rinnovamento  
del **collagene**

[← Torna indietro](#)



NUOVA FORMULA

# HYALURON-FILLER + ELASTICITY

Migliora l'elasticità della pelle, riduce le macchie dell'età e riempie le rughe più profonde



SELL-OUT  
+ 7,5%\*

[← Torna indietro](#)



Pelle più giovane  
in 2 settimane

\*FONTE: IQVIA SELLOUT VALUE, TOTAL CHANNELS, MAT OTTOBRE 2022.

# ANTI-PIGMENT

Riduce l'iperpigmentazione  
per una pelle uniforme e luminosa



#2 PLAYER  
SELL-OUT  
+ 15,5%\*

← Torna indietro



DUAL SERUM

Riduce le macchie  
fino al **75%\*\***

NUOVO

SIERO ILLUMINANTE  
Pelle luminosa e  
uniforme

\*FONTE: IQVIA SELLOUT VALUE, TOTAL CHANNELS, MAT OTTOBRE 2022.  
\*\*Studio clinico su 34 donne, 12 settimane di uso regolare due volte al giorno.



# DERMOPURIFYER OIL CONTROL

Per pelle impura e a tendenza acneica

Una routine completa  
ed efficace  
contro le imperfezioni

SELL-OUT  
+ 19,6%\*

← Torna indietro



NUOVO

**Siero a tripla azione**  
Anti-macchie post acne  
Anti-impurità  
Anti-lucidità



\*FONTE: IQVIA SELLOUT VALUE, TOTAL CHANNELS, MAT OTTOBRE 2022.



← Torna indietro

# pH5

Immediato comfort per la pelle sensibile

Il gesto quotidiano  
per la pelle sensibile  
di tutta la famiglia.



\*EUCERIN con Olio pH5 tutti i formati.  
FONTE: IQVIA totale canali Valore MAT FEBBRAIO 2022, Body Cleansing nec 85j1B.



# UREAREPAIR PLUS

+92%\* di idratazione in più,  
sollievo immediato e duraturo dalla pelle secca



[Torna indietro](#)

Rinforza la funzione  
barriera cutanea



\* Misurazione effettuata con Corneometro: incremento del 92% dei valori di idratazione vs pelle non trattata, in 44 partecipanti, per 2 settimane di applicazione continuativa.



# ATOPICONTROL

Efficacia calmante, lenitiva  
e sollievo dal prurito

SELL-OUT  
+ 1,2%\*

← Torna indietro

Sollievo  
immediato per  
**48** ore



\*FONTE: IQVIA SELLOUT VALUE, TOTAL CHANNELS, MAT OTTOBRE 2022.



← Torna indietro

Accelera  
il processo di  
rigenerazione  
della pelle

# AQUAPHOR

Trattamento riparatore  
per pelle danneggiata

SELL-OUT  
+ 8,5%\*



\*FONTE: IQVIA SELLOUT VALUE, TOTAL CHANNELS, MAT OTTOBRE 2022.



# SUN PROTECTION

LA PROTEZIONE SOLARE E IL TRATTAMENTO SPECIFICO PER OGNI ESIGENZA DELLA TUA PELLE

Protezione solare  
avanzata

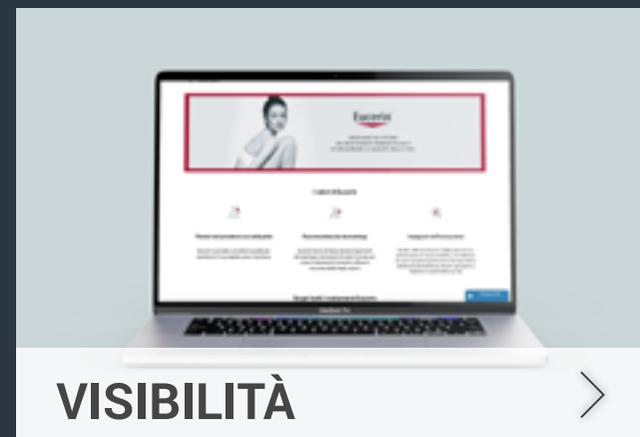
SELL-OUT  
+ 28,5%\*



← Torna indietro

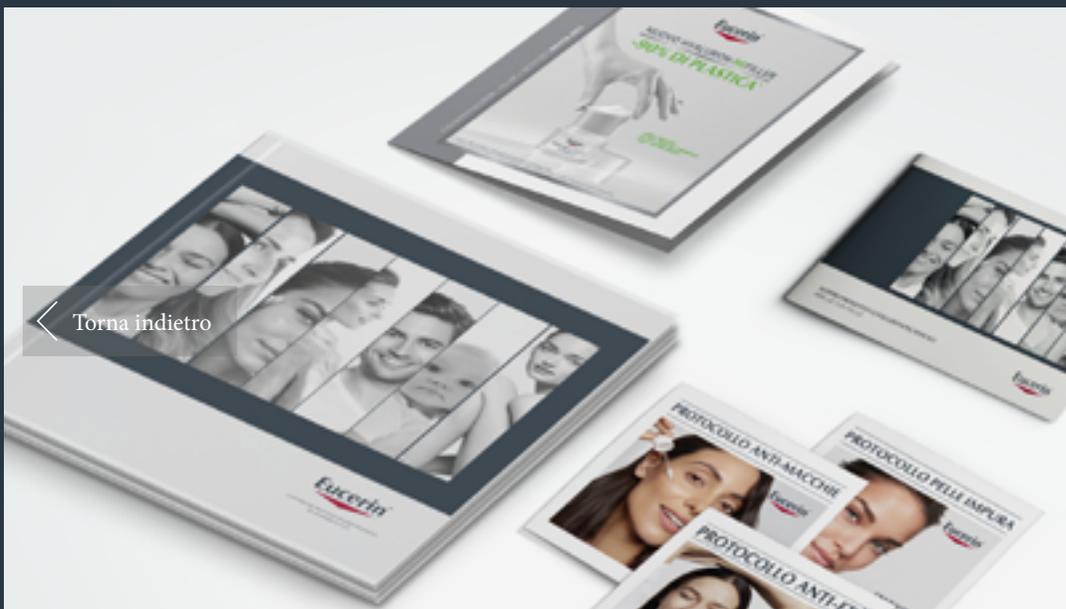
\*FONTE: IQVIA SELLOUT VALUE, TOTAL CHANNELS, MAT OTTOBRE 2022.

# IL BUSINESS DEL FARMACISTA E IL CONSUMATORE AL CENTRO



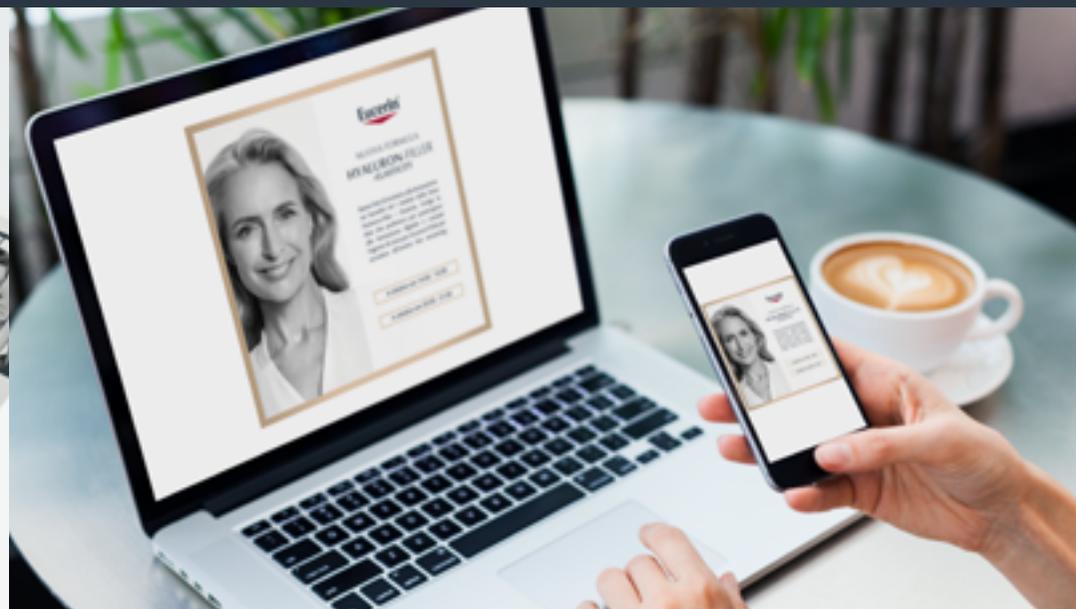
BRAND N° 3 NELLE FARMACIE SERVITE DIRETTAMENTE

# FORZA MEDICA DI 18 PERSONE



## **Eucerin Kit**

Materiali di supporto su tutte le linee  
book training, schede consiglio



## **Eucerin Live Event**

Formazione online interattiva sulle novità  
e contenuti scientifici delle linee

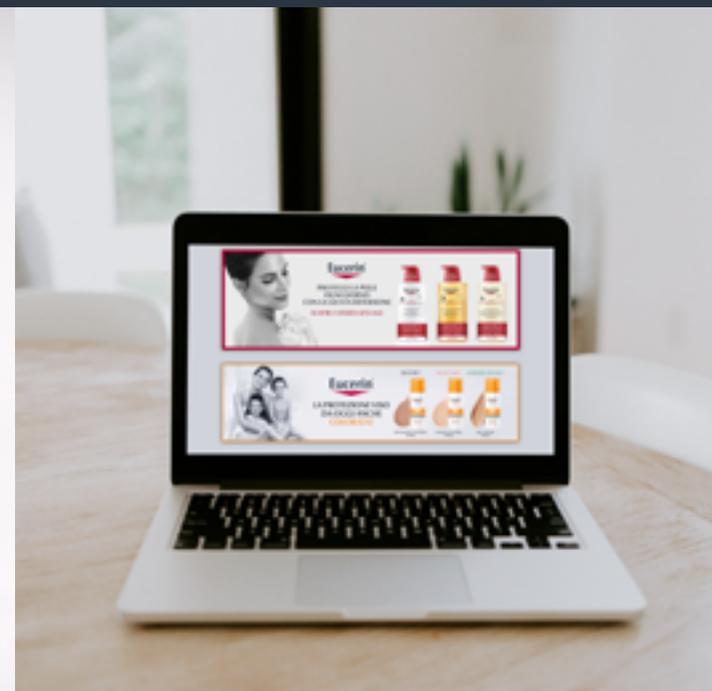
# ATTIVAZIONI OMNICHANNEL



**Categorie**  
CURA VISO



**Categorie**  
CURA CORPO E SOLARI



**Categorie**  
ONLINE

# VISIBILITÀ



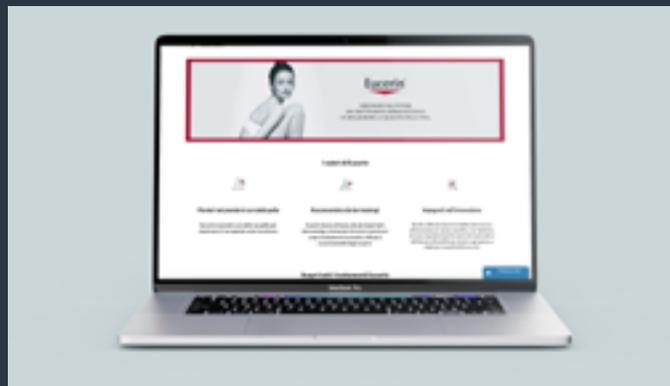
Pop-up e visibilità a scaffale



Cartelli vetrina, vetrofanie e vetrine prestige



Espositori da banco e da terra



BrandStore

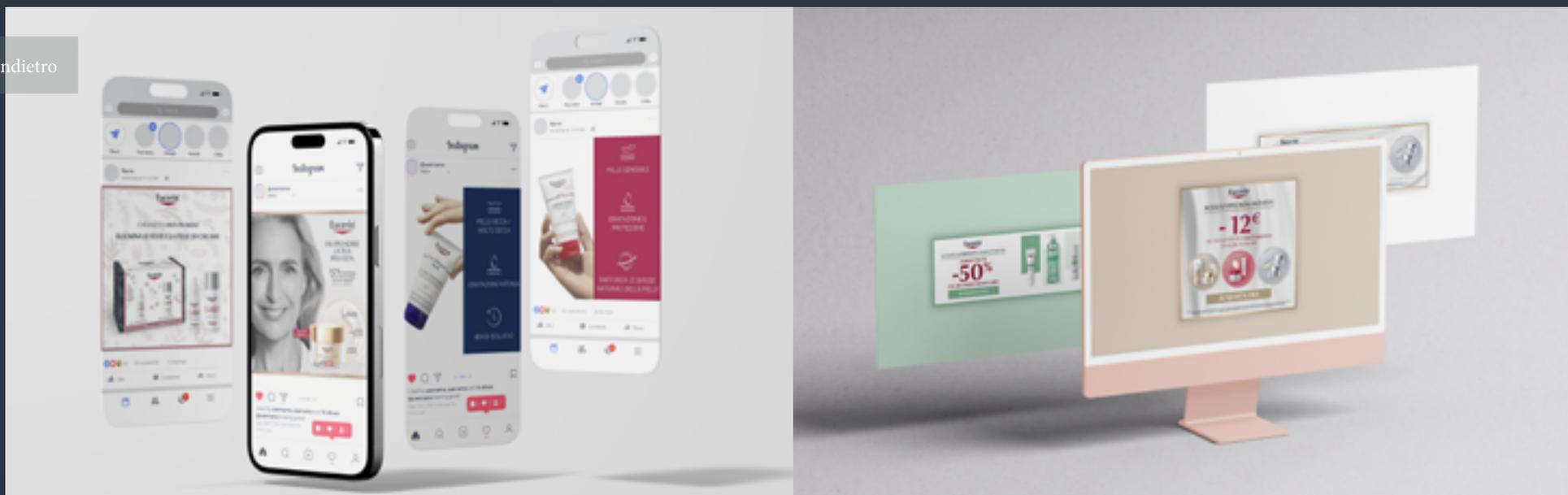


Immagini secondarie

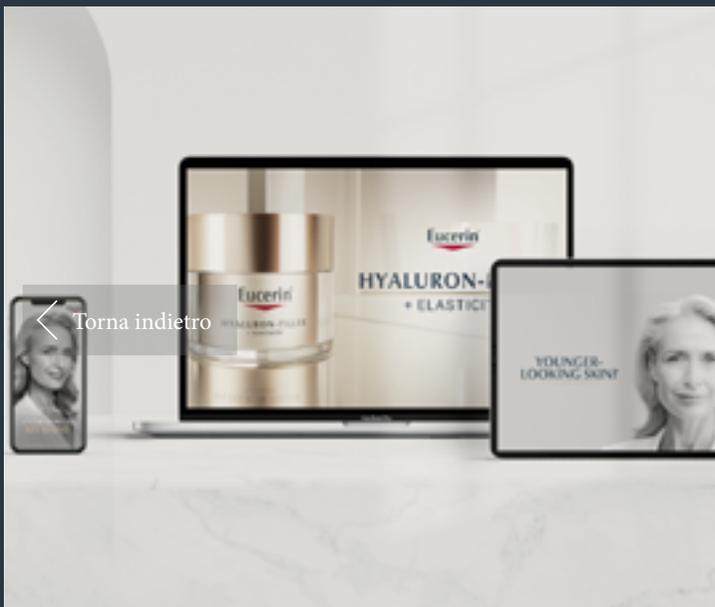
# SUPPORTO AL TUO E-COMMERCE

Eucerin sostiene il tuo e-commerce fornendoti i materiali necessari per raggiungere i tuoi clienti online. Possiamo inviarti loghi, banner ed eventuali immagini e promozioni delle nostre gamme.

[← Torna indietro](#)

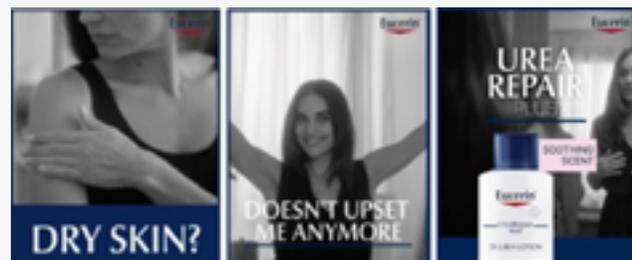


# IMPORTANTI INVESTIMENTI MEDIA



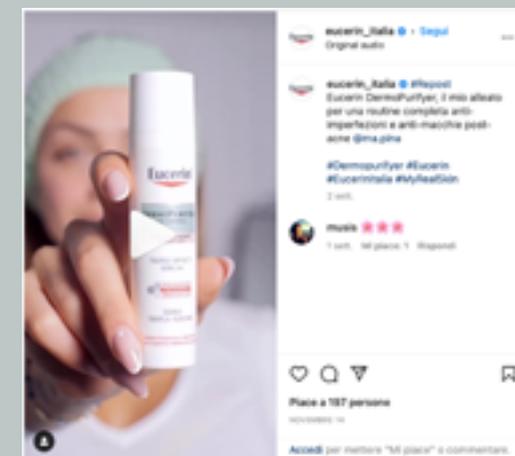
## Campagne Media Impattanti e Integrate:

2° spender del mercato dermocosmetico in farmacia



## Campagne Digital & Drive To Store

per far conoscere le linee Eucerin e portare nuovi consumatori in farmacia



## Campagne Social & Influencer

che ingaggiano e fidelizzano sempre di più il consumatore



# SOSTENIBILITÀ

Eucerin è attenta a proteggere la pelle e l'ambiente

◀ Torna indietro



## Circolarità

Aumenteremo la riciclabilità e il riutilizzo delle nostre confezioni



## Risparmio di carta

Entro il 2025 risparmieremo più di 200 tonnellate di carta rispetto al 2019 e miglioreremo l'impatto di Co2 per gli astucci rimanenti



## Riduzione di plastica vergine

Entro il 2025\* il 50% in meno di utilizzo di plastica vergine su tutte le confezioni



## Formule più pulite

Entro il 2024, le nostre formule saranno completamente prive di Microplastica\*\*, Cyclomethicone\*\* e Octocrylene\*\*

\*Obiettivo Beiersdorf entro il 2025. Eucerin contribuisce a questo obiettivo riducendo, rispetto al 2019, il peso della plastica impiegata nei packaging e integrando materiali riciclati.

\*\* Solo formulazioni cosmetiche (prodotti MD e OTC esclusi)/Microplastica come definita da UNEP (microplastica solida).

# SOLO PER TE

IL NOSTRO  
KIT BENVENUTO



## VISIBILITÀ

Cartello vetrina, locandina e kit digital

## FORMAZIONE

Formazione dedicata dalla forza vendita,  
Book training, protocolli e  
leaflet consigli e soluzioni

## CONSUMATORE

Promozioni esclusive con buoni sconto  
e campioni per la prova prodotto

# SOLO PER TE

PROMOZIONE  
ESCLUSIVA



**18 VOUCHER SCONTO\***  
PER SUPPORTARE IL SELL OUT

**ALL'ACQUISTO DI 1**  
QUALSIASI PRODOTTO EUCERIN

\* questa promo non è cumulabile con altre attività promozionali.

**PROMOZIONE  
ESCLUSIVA**

**CANALE  
ONLINE**

**RICEVI IN REGALO  
UNA MINITAGLIA  
DA 20 ML DI OLIO DOCCIA PH5**

---

**ALL'ACQUISTO DI 1**  
PRODOTTO EUCERIN

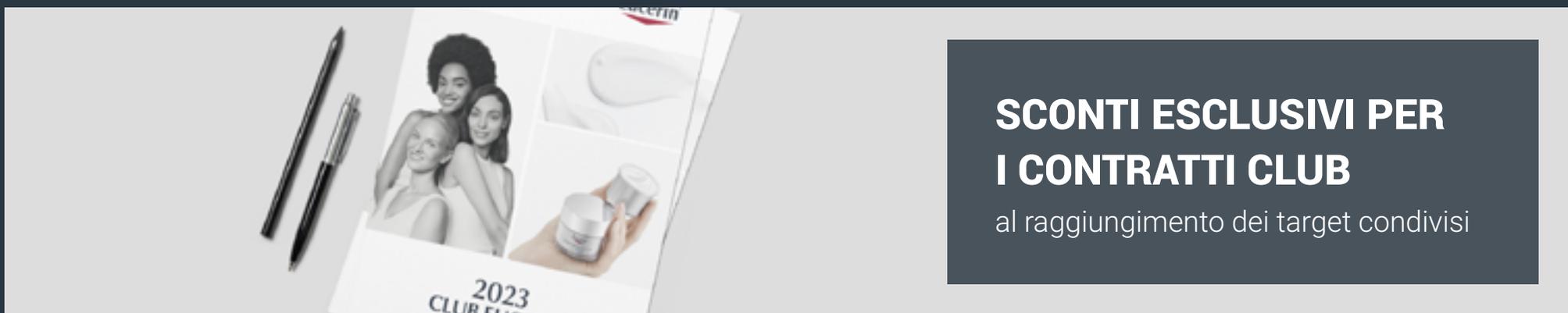


# SOLO PER LA TUA FARMACIA



## FORMAZIONE E SUPPORTO AL SELL OUT

con una Beauty Consultant dedicata



## SCONTI ESCLUSIVI PER I CONTRATTI CLUB

al raggiungimento dei target condivisi



## FORMAZIONE DEDICATA

a cura dei nostri esperti informatori  
scientifici



IL POTERE DEI TRATTAMENTI DERMATOLOGICI  
DI CAMBIARE LA VITA